

Juan Naya
General Manager de Isdin

“ **Un elemento que nos diferencia es nuestro abordaje integral de la piel, el enfoque holístico de los tratamientos»**

–En primer lugar, nos gustaría echar la vista atrás y que nos cuente la evolución de su compañía en estos últimos 25 años. ¿Dónde estaba y dónde está Isdin en estos momentos?

–En los últimos 25 años han cambiado muchas cosas. Hoy Isdin es una compañía más grande, más profesionalizada, más internacional, pero siempre hemos mantenido nuestras esencias, que son nuestro compromiso por la piel, nuestro trabajo estrecho con el médico y el farmacéutico y nuestra apuesta por la innovación para traer los mejores productos para el paciente y para el consumidor.

“ **Siempre hemos mantenido nuestras esencias, que son nuestro compromiso por la piel, nuestro trabajo estrecho con el médico y el farmacéutico y nuestra apuesta por la innovación»**

–Como compañía especializada en dermatología, ¿cuál es su característica diferencial?

–Un elemento que nos diferencia es nuestro abordaje integral de la piel, el enfoque holístico de los tratamientos, que conjuga el tratamiento con el mantenimiento y la prevención. Por ejemplo, un acné severo se trata con isotretinoína y tenemos Isdiben. Pero la isotretinoína seca la piel y requiere coadyuvancia específica: Acniben Rx. Y después del tratamiento, requerimos un producto específico para piel con tendencia acnéica: Acniben. Pues bien, la combinación de Isdiben, Acniben Rx y Acniben garantiza al paciente una curación más rápida y



“ **En 2014 vamos a disponer de un nuevo medicamento que va a aportar una mejora significativa: un itroconazol de baja dosis»**

más duradera. Y es de esta manera que creemos que ayudamos mejor al paciente y al médico.

–La fotoprotección es una de sus áreas más destacadas. ¿Qué aporta Isdin en este campo?

–Desde un principio Isdin fue pionera en introducir el concepto de protección solar en la farmacia y desde entonces hemos traído al mercado las últimas novedades tanto en eficacia como en cosmetividad para asegurar que tenemos productos que a la gente, que al público, les gusta llevar y que se adaptan a las necesidades de cada piel. Por ejemplo, un rostro con problemas de pigmentación: Fusion Fluid, con agentes despigmentantes. Una piel con tendencia atópica: Fusion Fluid Mineral. Un niño que no le gusta protegerse y se tira a la piscina y se moja la piel: un spray transparente especial para piel mojada, Wet Skin. De tal manera que cada producto se adapta a las necesidades de cada piel y aseguramos que todo el mundo se fotoprotege bien. Pero dentro del

“**Para nosotros es fundamental que la información de nuestros productos llegue con el máximo rigor al consumidor, y para ello el médico y el farmacéutico son fundamentales»**

campo de la fotoprotección hemos ido más allá en aquellas pieles que necesitan más que fotoprotección, con productos para la alergia solar o con problemas pigmentarios: es la línea FotoUltra. Y también para aquellas pieles que tienen daño actínico acumulado, lesiones actínicas e incluso cáncer de piel, hemos lanzado Eryfotona AK-NMSC. Hasta hace poco era impensable disponer de coadyuvantes eficaces en la prevención y reparación del daño actínico; hoy con Eryfotona AK-NMSC fluid, esto es posible.

“**Era impensable disponer de coadyuvantes eficaces en la prevención y reparación del daño actínico; hoy con Eryfotona AK-NMSC es posible»**

–¿Cuáles son sus innovaciones más recientes?

–La innovación también pasa por el medicamento, y de hecho en 2014 vamos a disponer de un nuevo medicamento que va a aportar una mejora significativa. Se trata de un itraconazol de baja dosis, con el que vamos a materializar el dicho «menos es más». Porque con menos itraconazol vamos a conseguir más comodidad, más fiabilidad, más tolerabilidad. Estamos muy ilusionados con este lanzamiento y esperamos que sea muy bien recibido por los médicos.

–¿Qué relación mantienen con los profesionales de Atención Primaria?

–Nosotros tratamos de establecer una relación muy cordial y muy estrecha con los médicos de Atención Primaria trayéndoles lo mejor: nuestra gente y nuestros pro-

ductos. Productos específicos para muchas de las problemáticas que el médico ve cada día: las micosis, las infecciones, las dermatitis, los problemas de hidratación, de alopecia... En Isdin tratamos de ser un compañero cercano y ayudarles con los mejores productos.

–¿Y cuál es su política respecto a la información directa al consumidor?

–Para nosotros es fundamental que la información de nuestros productos llegue con el máximo rigor al consumidor, y para ello el médico y el farmacéutico son fundamentales. Además, las nuevas tecnologías nos están permitiendo dar pasos en el acercamiento hacia el consumidor. Un ejemplo es el portal que acabamos de lanzar, www.disfrutatuembarazo.com, en el que tratamos de ayudar a la mujer embarazada de mano del especialista.

“**Todos los que trabajamos en Isdin esperamos seguir siendo el compañero de viaje del médico cuando piense en el tratamiento de la piel»**

–¿Cómo afronta Isdin los retos de futuro?

–Con ilusión. Vemos un mundo cambiante que va a requerir que nos adaptemos, que nos reinventemos más de una vez, pero estamos preparados para el reto. Contamos con la innovación, con el trabajo codo con codo junto con el profesional de la salud, y con ello todos los que trabajamos en Isdin esperamos seguir siendo el compañero de viaje del médico cuando piense en el tratamiento de la piel. ■



Acceda desde aquí al vídeo de la entrevista

<http://www.sietediasmedicos.com/canal-7dm>

